

**COMPTE RENDU  
DU CONSEIL MUNICIPAL DU 14 NOVEMBRE 2017**

**PRÉSENTS** : MM. AGOSTI. CAMBOU. DELPECH. DUCHAMP. GAUGIRAND. GUITARD. LENORMAND. PANAGET. SAURIN. SEMAOUNE. Mmes DEMAISON. ESTEVEZ. FAUCHOIS. GRANDE. MECH. NEVETTON-SANTAELLA. PETIT. C. VILA.

**ABSENTS ET EXCUSES** : Mme MARGUERES pouv. Mme DEMAISON. Mme POUJADE pouv. M. SAURIN. Mme ULVE pouv. Mme VILA. MM. DOREMBUS. ROUSSEL. SEFIANI. VILA. Mme JACQUIER.

**SECRÉTAIRE DE SÉANCE** : Mme MECH.

Le compte-rendu de la séance du conseil municipal du 10 octobre 2017 est approuvé à l'unanimité des présents.

Monsieur le Maire propose, par souci d'efficacité, de rajouter à l'ordre du jour quatre points dont il donne le détail :

- la ratification d'une convention avec le CdG 31,
- le déclassement de parcelles du domaine public,
- le principe des gratifications accordées aux stagiaires travaillant dans les services municipaux,
- la demande de subventions pour le groupe scolaire.

Le conseil municipal accepte à l'unanimité de rajouter ces questions à l'ordre du jour.

Avant d'entamer l'ordre du jour, Monsieur le Maire se livre à quelques propos liminaires dans lesquels il expose les problèmes de l'administration générale de la collectivité, insistant sur la suppression des possibilités d'embauche en contrats aidés pour les collectivités locales, ce qui ne sera pas sans incidences sur notre budget principal 2018.

Il examine ensuite les divers points portés à l'ordre du jour.

**1/ VIREMENTS DE CREDITS – DECISION MODIFICATIVE N° 4 DU BUDGET GENERAL**

Monsieur le Maire propose les virements de crédits suivants sur le budget général :

Désignation	Dépenses <sup>(1)</sup>		Recettes <sup>(1)</sup>	
	Diminution de crédits	Augmentation de crédits	Diminution de crédits	Augmentation de crédits
<b>INVESTISSEMENT</b>				
D-2031-1723 : 1723 ETUDE D'UN SECOND GROUPE SCOLAIRE	37 049,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>TOTAL D 20 : Immobilisations incorporelles</b>	<b>37 049,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>
D-2128-1707 : 1707 MAIN COURANTE TERRAIN DE RUGBY	0,00 €	49,00 €	0,00 €	0,00 €
D-2128-1711 : 1711 PLANTATIONS ET MOBILIER URBAIN 2017	400,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
D-2135-1718 : 1718 ILLUMINATIONS	0,00 €	400,00 €	0,00 €	0,00 €
D-2188-1722 : 1722 AMEUBLEMENT ANCIENNE MAIRIE "CAFE-MEDIATHEQUE"	0,00 €	17 000,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>TOTAL D 21 : Immobilisations corporelles</b>	<b>400,00 €</b>	<b>17 449,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>
D-2313-1604 : 1604 REHABILITATION ANCIENNE MAIRIE	0,00 €	20 000,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>TOTAL D 23 : Immobilisations en cours</b>	<b>0,00 €</b>	<b>20 000,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>
<b>Total INVESTISSEMENT</b>	<b>37 449,00 €</b>	<b>37 449,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>
<b>Total Général</b>		<b>0,00 €</b>		<b>0,00 €</b>

Après en avoir délibéré, le conseil municipal, **par 21 voix pour** :

- **ACCEPTE** la décision modificative telle que présentée ci-dessus.

.../...

## 2/ AVIS SUR LE PLAN LOCAL D'URBANISME INTERCOMMUNAL ET D'HABITAT (PLUI-H)

### Exposé

---

Monsieur le Maire de Gratentour rappelle que par délibération en date du 9 avril 2015, le Conseil de la Métropole a prescrit la procédure d'élaboration du Plan Local d'Urbanisme intercommunal tenant lieu de Programme Local de l'Habitat (PLUi-H) de Toulouse Métropole et a fixé les objectifs poursuivis ainsi que les modalités de concertation avec la population et de collaboration avec les communes membres. Cette élaboration a été engagée pour poursuivre la construction d'un projet de territoire à l'échelle des 37 communes membres et prendre en compte les évolutions législatives qui se sont succédées.

Le projet de PLU intercommunal a intégré le Programme Local de l'Habitat (PLH).

Le Conseil de la Métropole, dans sa séance en date du 3 octobre 2017, a arrêté le bilan de la concertation puis il a arrêté le projet de PLUi-H.

Conformément, aux articles L153-15 et R153-5 du Code de l'Urbanisme, les Communes membres doivent rendre leur avis sur les orientations d'aménagement et de programmation et les dispositions du règlement du projet de PLUi-H arrêté qui les concernent directement, dans un délai de trois mois à compter de l'arrêt du projet. En l'absence de réponse à l'issue de ce délai, l'avis est réputé favorable.

Conformément à l'article L 153-18 du Code de l'Urbanisme, les Communes à l'initiative d'une Zone d'Aménagement Concerté (ZAC) sur leur territoire, doivent également formuler un avis sur les règles d'urbanisme applicables à l'intérieur du périmètre de ZAC.

Suite à la consultation des personnes publiques et des Conseils Municipaux sur le projet de PLUi-H arrêté, les prochaines étapes de la procédure de PLUi-H sont :

- l'enquête publique d'une durée minimale de un mois prévue mi 2018 ;
- l'approbation du dossier en Conseil de la Métropole après avis des Conseils Municipaux sur les éventuelles réserves et recommandations de la Commission d'Enquête et sur le projet de PLUi-H prêt à être approuvé.

### I. Composition du projet de PLUi-H arrêté

Le dossier de PLUi-H arrêté est constitué des documents suivants :

- **le rapport de présentation** composé notamment du diagnostic socio-économique, de l'explication des choix retenus, de la justification du projet, de l'état initial de l'environnement et de l'analyse des incidences du projet de PLUi-H sur l'environnement.
- le **Projet d'Aménagement et de Développement Durables (PADD)** construit à partir des enjeux issus du diagnostic socio-économique et qui se compose d'une partie « Socle », qui décline les orientations générales pour le territoire et d'une partie « Thèmes et Territoires » qui détaille et traduit spatialement les thématiques prioritaires de mise en œuvre du projet : la trame verte et bleue, les centralités de proximité, le développement de la ville sur elle-même, la protection et la valorisation de l'espace agricole. Le PADD a été débattu en Conseil de la Métropole en date du 15 décembre 2016.
- Les **pièces réglementaires** qui comprennent un règlement graphique et un règlement écrit.

L'urbanisme de projet a ainsi été au cœur de l'élaboration du corpus réglementaire. La philosophie des objectifs recherchés au travers de l'élaboration du nouveau règlement, tant dans sa partie écrite que graphique a été :

- ⑩ d'harmoniser et de simplifier les règles;
- ⑩ de prendre en compte la diversité des territoires plutôt qu'une règle unique s'imposant à tous;
- ⑩ d'être un document tremplin pour l'innovation et la négociation plutôt qu'un simple manuel réglementaire;
- ⑩ de comporter une certaine souplesse pour faciliter l'évolution des projets et des réflexions;
- ⑩ de donner la priorité à la maîtrise de la consommation foncière et à la protection des espaces sensibles.

.../...

Le règlement graphique découpe le territoire en 7 zones de différentes natures (zones Naturelles, Agricoles, Urbaines Mixtes, Urbaines dédiées à l'activité, Urbaines dédiées aux équipements d'Intérêt Collectif et de service public, Urbaines de Projet et A Urbaniser) et comporte également les données majeures sous forme d'étiquettes (hauteur, emprise au sol, coefficient d'espace de pleine terre). D'autres outils sur le règlement graphique localisent des protections des espaces naturels, des projets d'équipements, de logement et la préservation du patrimoine par exemple. Le Conseil de la Métropole, par délibération en date du 23 février 2017, a opté pour la nouvelle structure du règlement écrit divisé en 3 chapitres : la destination et usage des sols, les caractéristiques des constructions et de leur environnement et les conditions de desserte. Cette nouvelle structure permet à la collectivité de disposer de plus de souplesse pour écrire la règle d'urbanisme et favorise un urbanisme de projet. Elle offre également la possibilité de disposer de nouveaux outils comme la mise en place de règles en faveur des préoccupations énergétiques et environnementales. Enfin, elle présente une structure lisible et clarifie certains sujets comme par exemple les destinations des constructions.

Toulouse Métropole, dans la rédaction du règlement, a favorisé la rédaction de règles d'objectifs qui imposent une obligation de résultat et non de moyens et la rédaction de règles alternatives qui permettent une application circonstanciée d'une règle générale à des conditions particulières locales.

- les **Annexes** qui indiquent à titre d'information les éléments figurant aux articles R151-51 à R151-53 du Code de l'Urbanisme. Une partie des annexes, notamment celles relatives aux servitudes d'utilité publiques, sont dématérialisées. L'ordonnance du 9 décembre 2013 relative à l'amélioration des conditions d'accès aux documents d'urbanisme et aux servitudes d'utilité publique (SUP) établit qu'à compter du 01 janvier 2015, tout gestionnaire de SUP transmet à l'Etat, sous format électronique, en vue de son insertion dans le portail national de l'urbanisme, la servitude dont il assure la gestion. S'inscrivant dans cette dynamique de dématérialisation engagée au niveau national, le PLUi-H comporte la liste des servitudes transmises par l'État dans le cadre du Porter à Connaissance, et indique les liens informatiques sur lesquels consulter les informations relatives aux servitudes mentionnées.

- Les **Orientations d'Aménagement et de Programmation (OAP)** qui déterminent les principes d'aménagement dans certains secteurs et quartiers à enjeux en cohérence avec les orientations définies dans le PADD. Le dossier de PLUi-H comporte 138 OAP communales et 4 OAP intercommunales. 64 OAP déjà existantes ont été maintenues dans le PLUi-H, 25 ont été modifiées et 53 nouvelles OAP ont été créées.

- Le **Programme d'Orientations et d'Actions (POA)** qui met en œuvre la politique de l'habitat du PLUi-H. Le POA comprend des orientations, un volet territorial sur chaque Commune à travers 37 feuilles de route communale et un volet thématique qui décline les orientations sous formes d'actions à mettre en œuvre sur le territoire.

## **II. Avis du Conseil Municipal de Gratentour, avant l'arrêt du PLUi-H :**

La délibération de prescription du PLUi-H du 9 avril 2015, prévoyait, au titre des modalités de collaboration des 37 communes de Toulouse Métropole, un avis sur le projet de PLUi-H avant l'arrêt de celui-ci en Conseil de la Métropole. Le Conseil Municipal s'est ainsi prononcé en date du 13 juin 2017 sur « un dossier minute » comportant les principales dispositions relatives aux Orientations d'Aménagement et de Programmation, au Programme d'Orientations et d'Actions et aux pièces réglementaires qui concernaient la Commune de Toulouse. Le Conseil Municipal de la Ville de Gratentour a rendu par délibération en date du 13 juin 2017 un avis favorable sur les principales dispositions du projet de PLUi-H prêt à être arrêté, assorti des remarques suivantes :

- 1 Maintien à droit constant sur le territoire de la commune de toutes les règles concernant les clôtures et l'implantation des piscines ;
- 2 Les accès sur la RD 14, 77, 77A et 59 seront autorisés si l'avis du gestionnaire voirie est favorable, en fonction du nombre de logements créés par l'opération et selon la dangerosité du site ;
- 3 Toute construction devra être implantée à une distance minimale de l'axe de 15m pour la RD 59 et 14 et de 10m pour la RD 77 ;
- 4 Introduction d'un linéaire commercial sur les commerces du centre bourg comprenant le centre commercial du château sur les parcelles A 1242, 1291 et 1292, les emplacements commerciaux autour de l'ancienne mairie, commerces actuels sur les parcelles A 1411, 285 et 474, ainsi que sur le centre commercial du Barry (A 500) ;

.../...

5 Les règles préconisées pour le stationnement des vélos, préconisant un parking vélo obligatoire, est inadapté pour les maisons individuelles et le conseil demande leur suppression sur le territoire communal. Elles seront maintenues pour les immeubles collectifs ;

6 Le Conseil Municipal souhaite que soient changés les emplacements réservés suivants :

a. Emplacement n°17 (stade) : ajout de la parcelle B 979 pour réalisation d'une route reliant les rues de Maurys à Labourdette ;

b. Réajustement de l'emplacement réservé n°7 au tracé des parcelles B 1589, B 1593 et B 1596.

7 L'ouverture à l'urbanisation de la zone du Tucol-Sud devra être supprimée si aucun accès à la RD 59 ne peut être organisé à travers le territoire de la commune de Castelginest. Dans ce cas, une autre zone AU de la commune devrait être ouverte à l'urbanisation. Le conseil municipal demande également une baisse de la

8 La commune demande à ce que les règles de réalisation de parkings publics soient accrues pour ses nouvelles zones ouvertes à l'urbanisation.

L'essentiel de ces demandes ont été traitées dans le cadre des relations de travail Commune-Métropole.

### **III - Avis du Conseil Municipal sur le dossier de PLUi-H arrêté au Conseil de la Métropole du 3 octobre 2017**

Comme prévu par l'article L153-15 du Code de l'Urbanisme, le Conseil Municipal est amené à donner un avis sur les Orientations d'Aménagement et de Programmation et les dispositions du règlement du projet de PLUi-H arrêté qui la concernent directement :

#### **1. Les Orientations d'Aménagement et de Programmation (OAP) concernant la Commune de Gratentour**

Dans le prolongement du PADD, les OAP déclinent au cas par cas et de manière concrète et spatialisée un projet d'ensemble. Les OAP sont composées d'une partie explicative, d'orientations déclinées par grandes thématiques, sous forme de textes avec des illustrations et d'un schéma d'aménagement.

La Commune de Gratentour, compte 2 OAP dans le dossier arrêté :

- OAP de la zone du Tucol, à destination d'habitation
- OAP de la zone de la Gence, à destination économique.

#### **2. Les pièces réglementaires concernant la Commune de Gratentour**

Les pièces réglementaires comprennent un règlement graphique et un règlement écrit pour définir l'usage du sol et déterminer les droits à construire sur chaque terrain de la Métropole. Les règles écrites ont été conçues dans l'objectif de privilégier des règles souples favorisant un urbanisme de projet tout en s'adaptant au contexte local.

Les règles graphiques se composent de cinq plans, à différentes échelles pour présenter le zonage et les divers outils :

- le plan de zonage général à l'échelle 1/2500e (3C1) ;
- les outils d'aménagement et de qualité environnementale (3C2) ;
- les outils de cohérence urbanisme transport (3C3) ;
- les outils de mixité sociale (3C4) ;
- les périmètres soumis aux risques et aux nuisances (3C5).

De plus, le règlement graphique comporte 8 annexes : la liste des Emplacements réservés, la liste des Servitudes pour équipements publics, la liste des Principes de voies de circulation, la liste des Eléments Bâti Protégés et leurs fiches, la liste des Sites d'Intérêt Paysager et leurs fiches, la liste des vues d'intérêt métropolitain et leurs fiches, la liste des espaces verts protégés et les prescriptions architecturales.

Le règlement écrit comporte 4 annexes :

- un lexique ;
- une palette végétale ;

- les voies pour lesquelles des retraits spécifiques des constructions sont exigées, la gestion des accès sur les infrastructures routières, la gestion des clôtures, l'implantation des piscines ;
- le risque Inondation Touch Aval.

### **3. Le Programme d'orientations et d'actions (POA) concernant la Commune de Gratentour**

La partie orientations du POA se traduit dans la feuille de route métropolitaine qui prévoit la répartition de la production de logements en quatre groupes de Communes en cohérence avec le niveau d'équipements, de commerces, de services et de desserte en transport en commun.

La Commune de Gratentour appartient au groupe 3 qui doit produire 10 % de la production de logements répartis entre les 19 communes du groupe, soit 783logements par an.

La feuille de route communale décline plus précisément sur le territoire de chaque Commune, le nombre annuel de logements à construire, l'engagement de la Commune sur un niveau de production de logements locatifs aidés et la mise en œuvre des outils réglementaires.

La feuille de route de la Commune de Gratentour prévoit la construction de 60 logements par an en moyenne.

Le volet thématique du POA décline les orientations sous formes d'actions à mettre en œuvre sur le territoire autour de 3 axes : Produire une offre diversifiée de logements pour accompagner le développement de la Métropole, Apporter une réponse solidaire à la diversité des besoins exprimés, Promouvoir un habitat de qualité pour une métropole apaisée et responsable.

Il est proposé au Conseil Municipal de Gratentour d'émettre un avis sur les orientations d'aménagement et de programmation et les dispositions du règlement du projet de PLUi-H arrêté qui la concernent directement.

#### **Décision**

---

Le Conseil Municipal de Gratentour,

Vu le Code de l'Urbanisme et notamment les articles L151-1 et suivants, L153-15 et suivants, L153-43, L153-44, et R. 151-1 à R. 151-55 et R153-5 et suivants ;

Vu le Code Général des Collectivités Territoriales,

Vu le Code de la Construction et de l'Habitation,

Vu le Schéma de Cohérence Territoriale (S.Co.T.) de la Grande Agglomération Toulousaine approuvé le 15 juin 2012, modifié le 12 décembre 2013, mis en compatibilité le 09 décembre 2014 et révisé le 27 avril 2017,

Vu le Plan de Déplacements Urbains (PDU) approuvé le 17 octobre 2012, mis en révision le 04 février 2015,

Vu le projet de PDU arrêté le 19 octobre 2016,

Vu le Programme Local de l'Habitat (PLH) adopté le 17 mars 2011, modifié le 17 décembre 2015,

Vu le PLU de la Commune de Gratentour approuvé le 11 avril 2012, modifié les 17 décembre 2015 et 23 février 2017,

Vu la délibération du Conseil de la Métropole en date du 9 avril 2015 prescrivant l'élaboration du Plan Local d'Urbanisme intercommunal valant Programme Local de l'Habitat (PLUi-H), définissant les objectifs poursuivis, les modalités de collaboration avec les Communes membres et de concertation auprès du public,

Vu la délibération du Conseil de la Métropole en date du 15 décembre 2016 débattant du PADD ;

Vu la délibération du Conseil de la Métropole en date du 23 février 2017 prenant acte de l'application du Code de l'Urbanisme modifié suite au décret du 28 décembre 2015 ;

Vu la délibération du Conseil Municipal en date du 13 juin 2017 donnant un avis sur les principales dispositions relatives aux Orientations d'Aménagement et de Programmation (OAP), au Programme d'Orientations et d'Actions (POA) et au règlement qui la concernent ;

Vu la délibération du Conseil de la Métropole en date du 3 octobre 2017 arrêtant le bilan de la concertation sur le PLUi-H qui s'est déroulée du 9 avril 2015 au 31 mai 2017 ;

Vu la délibération du Conseil de la Métropole en date du 3 octobre 2017 arrêtant le projet de PLUi-H ;

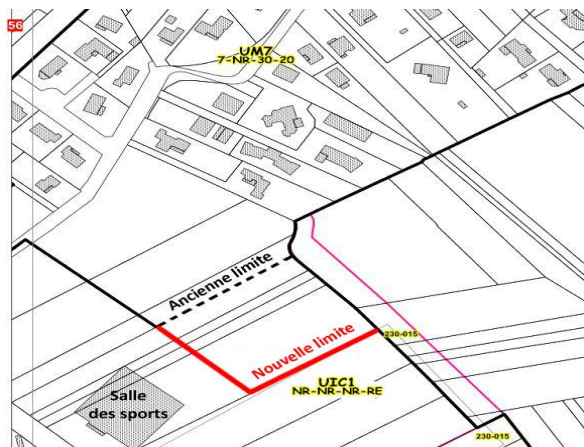
Vu le dossier de PLUi-H arrêté au Conseil de la Métropole en date du 3 octobre 2017 ;

**Entendu l'exposé de Monsieur le Maire, après en avoir délibéré, par 21voix pour :**

**Décide :**

**Article 1 :** D'émettre **un avis favorable** sur les Orientations d'Aménagement et de Programmation et les dispositions du règlement du projet de Plan Local d'Urbanisme intercommunal valant Programme Local de l'Habitat (PLUi-H) de Toulouse Métropole arrêté au Conseil de la Métropole en date du 3 octobre 2017 qui concernent la Commune.

**Article 2 :** Formule une remarque, demandant à changer le tracé de la limite de la zone UM 7 sur le lieu-dit « Champ Grand » (carte n°57) comme suit :



**Article 3 :** Au regard des orientations d'aménagement et de programmation du PLUi-H ainsi que du programme d'orientation et d'actions, le conseil municipal **émet le souhait** d'une prise en compte accrue de la problématique Transport avec le développement d'un fond mobilité adapté à l'accroissement très important de la population, qui permettrait une réalisation plus rapide du Boulevard Urbain Nord (BUN), véritable outil de désenclavement du secteur.

**Article 4 :** De dire que la présente délibération, sera affichée durant un mois à la Mairie de Gratentour.

**Article 5 :** De rappeler que la présente délibération sera adressée à Monsieur le Préfet de la Haute-Garonne.

### **3/ AVIS SUR LE PROJET ARRETE DU REGLEMENT LOCAL DE PUBLICITE INTERCOMMUNAL (RLPI)**

**Exposé :**

#### **I - Contexte réglementaire et métropolitain :**

Monsieur le Maire de Gratentour rappelle que par délibération en date du 9 avril 2015, le Conseil de la Métropole a prescrit la procédure d'élaboration du Règlement Local de Publicité intercommunal (RLPi), en a fixé les objectifs poursuivis, et défini les modalités de collaboration avec les 37 communes membres de Toulouse Métropole ainsi que les modalités de concertation avec le public.

Le RLPi est un document qui édicte des prescriptions à l'égard de la publicité, des enseignes et préenseignes visibles de toute voie ouverte à la circulation publique. Il doit poursuivre un objectif de protection du cadre de vie, de mise en valeur du paysage tout en veillant au respect de la liberté d'expression, de la liberté du commerce et de l'industrie et en garantissant le bon exercice de l'activité économique.

Cette démarche s'inscrit dans le projet de territoire de Toulouse Métropole qui a prescrit en cette même séance du 9 avril 2015, l'élaboration de son Plan Local d'Urbanisme intercommunal tenant lieu de Programme Local d'Habitat (PLUi-H).

.../...

Le RLPi est élaboré conformément à la procédure d'élaboration des plans locaux d'urbanisme et deviendra une annexe du PLUi-H, une fois qu'il aura été approuvé.

Les 26 règlements locaux de publicité communaux en vigueur continueront à s'appliquer jusqu'à l'opposabilité du RLPi.

Les orientations du RLPi, s'appuyant sur le diagnostic réalisé à l'échelle de la Métropole au printemps 2016, ont été débattues au sein des 37 Conseils Municipaux des communes de Toulouse Métropole en septembre et octobre 2016, puis en Conseil de la Métropole le 15 décembre 2016. Ces orientations ont guidé l'élaboration des pièces réglementaires.

Les travaux d'élaboration du projet de RLPi sont arrivés à leur terme fin mai 2017 et ont fait l'objet d'une large concertation pendant toute la durée d'élaboration.

Conformément à la délibération de prescription du RLPi, les Conseils Municipaux des 37 Communes ont émis un avis sur les principales dispositions réglementaires qui les concernent, avant l'arrêt du projet de RLPi par le Conseil de la Métropole. Le Conseil Municipal de Gratentour a par délibération du 13 juin 2017 émis un avis favorable sur les principales dispositions du projet de règlement et de zonage du futur RLPi.

Le Conseil de la Métropole, dans sa séance en date du 3 octobre 2017, a successivement arrêté le bilan de la concertation, puis a arrêté le projet de RLPi.

Conformément aux dispositions combinées des articles L 581-14-1 et suivants du code de l'environnement, et L 153-15 et R 153-5 du code de l'urbanisme, les communes membres de Toulouse Métropole sont appelées à émettre un avis sur le projet de RLPi et en particulier sur les dispositions du règlement qui les concernent, dans un délai de trois mois à compter de l'arrêt du projet.

## **II - Présentation synthétique du projet de RLPi arrêté :**

Le projet de RLPi arrêté est constitué d'un rapport de présentation, d'un règlement et d'annexes.

### ***2.1 - Rapport de présentation :***

Il s'appuie sur un diagnostic, définit les objectifs et les orientations en terme d'implantation publicitaire et d'intégration dans l'environnement, explique les choix, les motifs de délimitation des zonages et les règles retenues.

#### Le diagnostic :

Il a été réalisé sur le territoire de la Métropole au printemps 2016 et a fait l'objet de trois types d'analyse :

- En premier lieu, **une analyse urbaine et paysagère du territoire** a permis d'identifier des enjeux en matière de publicité et d'enseigne.

- En second lieu, **l'aspect réglementaire** a été étudié sous l'angle de la réglementation nationale applicable sur le territoire métropolitain, mais aussi de l'expertise des 26 règlements locaux de publicité (RLP) communaux existants.

- Enfin, **une analyse de terrain quantitative** (exhaustive sur les axes principaux) **et qualitative de la situation de la publicité extérieure sur le territoire de la Métropole** a été effectuée.

Les conclusions du diagnostic ont permis de définir 10 orientations pour le RLPi.

#### Les orientations :

Elles ont fait l'objet d'un débat dans chaque Conseil Municipal des 37 communes membres à l'automne 2016, puis en Conseil de la Métropole le 15 décembre 2016.

.../...

### En matière de publicité :

1. Maintenir et généraliser la préservation des lieux remarquables. Protéger les centres villes
2. Supprimer la publicité dans les zones naturelles situées en secteur aggloméré.
3. Harmoniser les dispositifs existants en fixant le format publicitaire maximum à 8 m<sup>2</sup>.
4. Assurer une meilleure insertion paysagère des dispositifs publicitaires.
5. Garantir la qualité des matériels employés.
6. Encadrer les publicités numériques.

### En matière d'enseignes :

7. Réduire l'impact des enseignes scellées au sol.
8. Intégrer les enseignes murales dans l'architecture du bâtiment en fonction des caractéristiques des centres villes et mieux les encadrer dans les pôles commerciaux.
9. Interdire les enseignes en toiture en tenant compte des caractéristiques urbaines des secteurs concernés.
10. Encadrer le développement des enseignes numériques.

Au regard de la formulation des objectifs, ces orientations ont constitué le socle commun à partir duquel ont été travaillées les propositions réglementaires et de zonage **qui sont justifiées dans la partie « Explication des choix » du rapport de présentation.**

### **2.2 - Règlement et zonage :**

Le règlement s'organise en deux parties, la première définissant des règles communes applicables quel que soit le lieu d'implantation du dispositif visé, et la seconde, des règles spécifiques applicables à ces dispositifs en fonction des zones instituées par le RLPi où ils sont implantés.

**Les règles communes** à toutes les zones visent à répondre à certains objectifs du RLPi :

- Garantir l'insertion des dispositifs dans leur environnement par des prescriptions en matière de publicité et en matière d'enseignes. A ce titre, on peut citer à titre d'exemple, l'interdiction de la publicité d'une surface supérieure à 2 m<sup>2</sup> (A l'exclusion des colonnes porte-affiches qui restent autorisées) aux abords des carrefours à sens giratoire dans un rayon de 50 mètres (Rayon ramené à 30 mètres en zone 7) et à certaines intersections identifiées sur une liste figurant en annexe du projet de RLPi ; L'interdiction de la publicité scellée au sol (A l'exclusion des mobiliers urbains supportant de la publicité) aux abords du tramway dans une bande de 30 mètres, l'interdiction de la publicité sur les clôtures. En matière d'enseigne, il s'agira d'interdire les enseignes sur les arbres, de réglementer les enseignes temporaires, ou encore, d'interdire les enseignes d'une surface supérieure à 1 m<sup>2</sup> sur les clôtures.
- Garantir la qualité des dispositifs publicitaires en prévoyant des prescriptions en matière d'habillage du dos des dispositifs scellés au sol ou s'agissant des accessoires de sécurité qui doivent être amovibles et non visibles de la voie publique ; en imposant un pied unique pour les dispositifs scellés au sol...
- Réduire la facture énergétique en introduisant une obligation d'extinction nocturne de 23heures à 7 heures pour la publicité et les enseignes lumineuses et veiller à ce que l'intensité lumineuse des dispositifs ne soit pas préjudiciable au cadre de vie.

### **Le zonage et les règles spécifiques à chacune des zones :**

Dès lors que la publicité n'est admise qu'en agglomération et interdite hors agglomération, le zonage de la publicité du RLPi couvre uniquement la partie agglomérée du territoire. Les enseignes échappent à cette distinction, de sorte que le projet de RLPi fixe des règles applicables aux enseignes hors agglomération.

Le zonage reprend les différentes typologies de lieux présentes sur le territoire de Toulouse Métropole et identifiées dans le diagnostic.



Il établit 8 types de zones sur le territoire aggloméré de Toulouse Métropole et un périmètre hors agglomération situé à proximité immédiate des établissements de centres commerciaux exclusifs de toute habitation et qui concerne la commune de Flourens.

Le règlement est articulé en deux parties : l'une consacrée au régime de la publicité et des préenseignes, l'autre à celui des enseignes, étant précisé que les pré-enseignes ne font pas l'objet d'un traitement particulier puisque, conformément au code de l'environnement, elles sont soumises aux dispositions qui régissent la publicité.

Les règles obéissent à un principe de degré de sévérité dégressive depuis la zone 1 (Espaces de nature) qui recouvre des secteurs qui doivent bénéficier d'une protection renforcée et donc, où les règles sont les plus sévères, jusqu'à la zone 7 (Zones d'activités et/ou commerciales) où les règles sont plus permissives, tout en restant plus contraignantes que la réglementation nationale. La zone 8 (Zone aéroportuaire) renvoie quant à elle, à la réglementation nationale, tant en matière de publicité que d'enseignes.

Le projet de RLPi arrêté prévoit dans son document graphique 5 zones thématiques et 3 zones résidentielles en fonction des caractéristiques des communes :

#### Les zones thématiques :

- **Zone 1 : Les espaces de nature.** Ils ont tous en commun d'être particulièrement sensibles à la présence publicitaire. Ils regroupent les sites naturels inscrits ou classés, les espaces boisés classés, les espaces verts protégés, les zones naturelles et les zones agricoles identifiés au PLUi-H ainsi que les bases de loisirs, jardins et parcs publics.

Compte-tenu de la destination de cette zone visant à préserver les espaces naturels de la Métropole, toute forme de publicité, y compris sur mobilier urbain y est interdite. En dehors des sites classés, une exception concerne toutefois les dispositifs publicitaires installés directement sur le sol que sont les chevalets. Ils sont réglementés en nombre, en taille et ne peuvent être implantés qu'au plus près de l'établissement qu'ils signalent. En matière d'enseigne, les dispositions prises visent à en limiter l'impact dans les espaces de nature. Ainsi, les plus imposantes et les plus attentatoires au paysage sont interdites comme les enseignes en toiture ou les enseignes numériques. Les enseignes scellées au sol sont limitées à 2 m<sup>2</sup>.

- **Zone 2 et zone 2 renforcée (Z2R) de patrimoine bâti :** Ces zones traduisent une des orientations majeures du RLPi, à savoir la protection du patrimoine bâti de la Métropole. La zone Z2 est constituée des abords des monuments historiques (Classés ou inscrits) dans un rayon de 500 mètres. La zone 2 renforcée (Z2R) recouvre le périmètre du Site Patrimonial Remarquable (SPR) de Toulouse.

L'objectif de préservation des édifices présentant des qualités architecturales, ainsi que leurs abords conduit à l'adoption de mesures d'implantation restrictives de la publicité. En zone 2, quatre catégories de publicité sont admises à l'exclusion de toute autre : La publicité sur mobilier urbain est admise sous réserve qu'elle ne dépasse pas une surface dédiée à l'affiche de 8 m<sup>2</sup> et lorsque ces mobiliers peuvent supporter de la publicité numérique, le format est ramené à 2 m<sup>2</sup>. Une deuxième catégorie profite à un type particulier de publicité installée directement sur le sol : les porte-menus des établissements de restauration. Ils ont une surface très limitée (0,25 m<sup>2</sup>) et leur implantation est conditionnée par l'existence ou non d'une terrasse où s'exerce l'activité. Une troisième catégorie concerne la publicité de petit format apposée sur les baies commerciales dont la surface est limitée de manière à ne pas surcharger les baies. Enfin, une dernière catégorie profite à la publicité sur les bâches d'échafaudage qui permet de faire participer les annonceurs publicitaires au financement de travaux de restauration. Le projet de RLPi arrêté permet son implantation dans les conditions de la réglementation nationale. En Zone 2 R correspondant au Site patrimonial Remarquable de la ville de Toulouse, le projet de RLPi arrêté renforce les outils de protection et de mise en valeur de ce patrimoine par des mesures plus strictes au sein de ce périmètre.

- **Zone 3 : Les centralités.** Cette zone regroupe les centres bourgs, les centres commerciaux de proximité, les cœurs de quartiers de la Ville de Toulouse. Un des objectifs du RLPi est d'assurer la protection des centres-villes. Ce zonage dédié permet de proposer un régime spécifique pour la publicité dans ces secteurs d'animation qui bénéficient aussi pour certains de qualité architecturale. Ils ont donc vocation à recevoir de la publicité, mais de manière raisonnée.

.../...

Par conséquent, en comparaison avec les dispositions de la zone 2, les règles de la zone 3 sont donc un peu plus souples. C'est ainsi que les préenseignes signalant des manifestations exceptionnelles sont admises et encadrées. En outre, les chevalets, y compris les porte-menus peuvent être autorisés aux abords des établissements commerciaux. En matière d'enseigne, parce qu'elles sont adaptées à la destination des lieux couverts par la zone 3, les règles d'implantation sont les mêmes que celles de la zone 2.

**- Zone 7 : Les zones d'activités économiques et/ou commerciales.** Cette zone est constituée par les zones d'activités dont les zones commerciales en agglomération et recouvre le périmètre hors agglomération à vocation uniquement commerciale situé sur la commune de Flourens. Ces secteurs recouvrent des domaines d'activité variés mais du point de vue de la publicité et des enseignes, elles ne nécessitent pas un traitement distinct en fonction de leur destination. Ce zonage dédié répond à l'objectif du RLPi de mieux encadrer la publicité et les enseignes dans ces secteurs.

Toutefois, la vocation de cette zone fait de la publicité un élément d'animation des lieux conduisant à ce qu'elle soit soumise à des prescriptions plus permissives que dans les autres zones. Les dispositions adoptées tiennent compte du fait que certaines communes de moins de 10 000 habitants ne faisant pas partie de l'unité urbaine de Toulouse sont couvertes en partie par la zone 7. Il convient donc d'appliquer un régime distinct à ces communes : interdiction de la publicité scellée au sol, surface de la publicité murale limitée à 4 m<sup>2</sup>. Sont ainsi reprises des dispositions de la réglementation nationale avec toutefois l'adoption d'une règle de densité plus restrictive.

Dans les communes comprises dans l'unité urbaine de Toulouse, la surface de la publicité est limitée à 8 m<sup>2</sup> qu'elle soit murale, scellée au sol, numérique, sur bâche ou sur mobilier urbain. La règle de densité, moins contraignante que dans les précédentes zones, l'est cependant plus que la règle nationale afin de limiter les nuisances visuelles attachées à une présence top marquée des dispositifs publicitaires. S'agissant des enseignes, les dispositions adoptées tiennent compte de la destination de la zone. Les enseignes en toiture sont désormais autorisées sous réserve que la hauteur des lettres ne dépasse pas 3 mètres. Les enseignes scellées au sol ne doivent pas dépasser une surface de 6 m<sup>2</sup> et avoir des proportions figurant un totem pour une meilleure intégration. Les enseignes numériques, procédé d'animation des zones commerciales et/ou d'activités sont autorisées sous réserve de ne pas dépasser 6 m<sup>2</sup> lorsqu'elles sont scellées au sol et 8 m<sup>2</sup> lorsqu'elles sont murales.

**- Zone 8 : L'emprise aéroportuaire Toulouse-Blagnac.** Cette zone est constituée par l'emprise des bâtiments et parkings de l'Aéroport de Toulouse-Blagnac situé en agglomération. L'importance de l'activité commerciale et la fréquentation particulièrement intense de l'aéroport justifie un zonage spécifique et un régime de la publicité et des enseignes dédié.

Les publicités implantées dans l'emprise de l'aéroport ne peuvent prétendre au régime dérogatoire particulièrement permissif prévu par la réglementation nationale dès lors que cet équipement, bien qu'accueillant plus de 8 millions de passagers annuels, est situé en agglomération. Toutefois, le projet de RLPi a tenu compte de ces particularités en soumettant la publicité à un régime plus souple que les autres zones, à savoir, à celui de la réglementation nationale non dérogatoire en matière de surface (12 m<sup>2</sup>) pour la publicité murale, scellée au sol ou sur mobilier urbain et 8 m<sup>2</sup> pour la publicité numérique. Étant précisé que les bâches publicitaires y sont également autorisées. Dans le même esprit, les enseignes, quel que soit leur procédé d'implantation, sont soumises aux prescriptions de la réglementation nationale.

#### Les zones résidentielles en fonction des caractéristiques des communes :

Au-delà des cinq catégories de zones thématiques, et afin de soumettre la publicité à des règles plus restrictives que la réglementation nationale sur l'ensemble du territoire aggloméré de la Métropole, le RLPi a fait le choix de couvrir d'un zonage les territoires agglomérés restants. Ces entités urbaines recouvrent des quartiers résidentiels de la Métropole dont les formes urbaines sont variées (Pavillonnaire, habitat collectif...). Le projet de RLPi arrêté ne traite pas ces zones de manière uniforme, mais recherche une harmonisation des régimes en fonction de leurs caractéristiques conformément à l'objectif assigné dans la délibération de prescription. Pour ce faire, le projet de RLPi arrêté identifie trois catégories de zones. Il convient de préciser que certaines communes ont souhaité qu'une partie de leur territoire situé en zone résidentielle puisse relever de deux zonages, au regard de leurs caractéristiques. Ces cas particuliers concernent 5 communes.

- **Zone 4 : Les zones résidentielles des communes à ambiance rurale.** Cette zone est constituée des quartiers résidentiels des communes à ambiance rurale. Y figurent les communes de moins de 10 000 habitants ne faisant pas partie de l'unité urbaine de Toulouse ainsi que celles faisant partie de l'unité urbaine de Toulouse qui comportent moins de 10 000 habitants et qui présentent des caractéristiques urbaines comparables. Sont concernées les communes qui sont globalement situées en seconde couronne de la Métropole. Cette zone concerne 17 communes.

Les procédés publicitaires particuliers (Chevalets, porte-menus, publicité de petit format) peuvent être autorisés dans cette zone au regard de l'objectif de protection du cadre de vie. La publicité murale est désormais admise, à l'exclusion de la publicité scellée au sol, dans la limite d'une surface de 4 m<sup>2</sup>. Une règle de densité beaucoup plus restrictive que la règle nationale est instituée visant à limiter drastiquement la publicité dans les quartiers résidentiels dont la vocation n'est pas d'y accueillir de la publicité. Ainsi, les unités foncières doivent avoir un linéaire de façade sur les voies ouvertes à la circulation publique d'au moins 40 mètres. En deçà, aucune publicité n'est admise.

Dans cet esprit, la publicité sur mobilier urbain est limitée à 2 m<sup>2</sup> et la publicité numérique, ainsi que la publicité sur bâches, y compris sur échafaudage, sont interdites. En matière d'enseignes, les dispositifs en toiture, de même que les numériques sont interdits. Les règles d'implantation des enseignes murales reprennent celles des zones 1, 2 et 3 car elles paraissent adaptées aux caractéristiques des lieux considérés.

Une différence concerne toutefois les enseignes scellées au sol dont la surface est portée à 6 m<sup>2</sup> conformément à la réglementation nationale qui s'applique dans les communes de moins de 10 000 habitants.

- **Zone 5 : Les zones résidentielles des communes à ambiance péri-urbaine.** Cette zone est constituée des quartiers résidentiels des communes à ambiance péri-urbaine. Ces communes accueillent une densité urbaine plus forte et sont globalement situées en première couronne de la Métropole. Cette zone concerne 12 communes.

L'urbanisation de la zone 5 étant plus dense que celle de la zone 4, les règles en matière d'implantation publicitaire y sont un peu plus permissives. Ainsi, la publicité murale et scellée au sol y est admise, mais de manière raisonnée, par application de la même règle de densité que la zone 4. Dès lors qu'il s'agit d'une zone intermédiaire entre la zone 4 et la zone 6, les communes concernées ont souhaité faire un choix en matière de surface maximale de la publicité murale (4 m<sup>2</sup> ou 8 m<sup>2</sup>) et de publicité scellée au sol (4 m<sup>2</sup> ou 8 m<sup>2</sup>). La liste des communes ayant fait ces différents choix figure en annexe du projet de RLPi arrêté. La publicité sur mobilier urbain est admise avec une surface maximale de 8 m<sup>2</sup> et si elle est numérique, elle n'est admise que sur mobilier urbain sous réserve de ne pas dépasser 2 m<sup>2</sup>. La publicité sur bâches d'échafaudage est admise dans les conditions fixées par la réglementation nationale, mais les bâches publicitaires restent interdites. S'agissant des enseignes, les règles applicables sont quasiment identiques à celles instituées en zone 4, considérant qu'elles sont adaptées au secteur résidentiel péri-urbain. Toutefois, les enseignes numériques, lorsqu'elles sont murales, sont admises au format de 2 m<sup>2</sup>, tandis que l'enseigne scellée au sol demeure interdite.

- **Zone 6 : Les zones résidentielles des communes à ambiance urbaine.** Cette zone est constituée des quartiers résidentiels des communes à ambiance urbaine, situées au cœur de la Métropole et accueillant une forte densité urbaine. Cette zone concerne 3 communes.

Les formes urbaines plus denses permettent d'accueillir des dispositifs dans des conditions qui ne portent pas atteinte au cadre de vie des habitants. C'est pourquoi la surface maximale de la publicité y est portée à 8 m<sup>2</sup>, qu'elle soit murale, scellée au sol, sur mobilier urbain ou numérique. La règle de densité, plus tolérante que celle de la zone 5 est toutefois plus restrictive que la règle nationale. Les bâches publicitaires autre que sur échafaudage peuvent être autorisées dans les conditions fixées par la réglementation nationale. En matière d'enseignes, la configuration des lieux autorise l'implantation d'enseignes scellées au sol d'une surface de 6 m<sup>2</sup> avec la même exigence de proportions que dans les autres zones. Les enseignes en toiture demeurent interdites, alors que les enseignes numériques sont admises dès lors que leur surface n'excède pas 2 m<sup>2</sup> et qu'elles sont murales.

Globalement, le projet de RLPi arrêté s'avère plutôt strict sur la publicité au motif principal de la protection du patrimoine qu'il soit naturel, paysager, architectural, urbain et de la préservation du cadre de vie résidentiel. Il se révèle plutôt souple sur les enseignes pour lesquelles il s'agit surtout de veiller à une bonne insertion aux façades, à l'architecture des bâtiments, aux sites, mais aussi de mieux encadrer les dispositifs les plus impactants sur le paysage urbain comme les enseignes scellées au sol et les enseignes numériques.

### 2.3 Annexes :

Les annexes du projet de RLPi arrêté comprennent :

- Les arrêtés municipaux fixant les limites d'agglomération
- La carte de la zone agglomérée
- L'analyse des 26 RLP communaux
- Les entretiens communaux
- Les cartes de zonage communales
- La liste des intersections où la servitude de reculement des dispositifs publicitaires scellés au sol de plus de 2 m<sup>2</sup> s'applique
- La liste des zones piétonnes et des aires de rencontre où s'appliquent des dispositions particulières en matière d'enseigne dans la zone de patrimoine bâti 2 R (Ville de Toulouse)
- La liste des communes comprises dans les zones résidentielles 4, 5, 6.
- La liste des choix des communes en matière de surface publicitaire en zone 5 (Zones résidentielles des communes à ambiance péri-urbaine)
- Les tableaux de synthèse du règlement (Réglementation nationale et RLPi)
- Les abréviations et le lexique

### III. Avis du Conseil Municipal de Gratentour sur le projet de RLPi arrêté en Conseil de la Métropole le 3 octobre 2017

Le Conseil Municipal de Gratentour est amené à donner un avis sur le projet de RLPi tel qu'arrêté par le Conseil de la Métropole dans sa séance du 3 octobre 2017, et en particulier sur les dispositions du règlement qui concernent directement la commune.

Le territoire de la Commune de Gratentour se trouve couvert par 3 zones :

Zone 1 (espace naturel) pour ses zones boisées : interdiction de toute publicité.

Zone 4 (ambiance rurale) : publicité murale limitée à 4m<sup>2</sup>, admise sur le mobilier urbain.

Zone 7 (zone d'activité) sur la ZAC de la Gravette : publicité admise limitée à 8 m<sup>2</sup>.

Ces zones figurent au document graphique du projet de RLPi arrêté. Le zonage de la commune de Gratentour est également reporté sur la carte communale qui figure dans l'annexe 4.5 du dossier de RLPi. A chaque zone est attribué un niveau de réglementation adapté et cohérent, en parfaite continuité avec les règles de l'ancien RLP de la commune.

IV. Prochaines étapes de la procédure :

#### 4.1 - Modalités de consultation du dossier « Projet de RLPi arrêté »

Le dossier « Projet de RLPi arrêté » est consultable en version papier auprès du domaine de la planification et de la programmation de la Délégation à l'aménagement, Direction Générale Déléguée aux Espaces Publics de Toulouse Métropole et en version numérique sur le site de Toulouse Métropole.

#### 4.2 - Enquête publique et approbation

Le projet de RLPi arrêté sera soumis à enquête publique pendant une durée minimale de un mois. A l'issue de cette enquête envisagée mi 2018, et conformément à la délibération de prescription, il sera demandé à chaque Commune de délibérer pour avis sur la prise en compte par Toulouse Métropole des éventuelles réserves et recommandations de la commission d'enquête et sur le projet de RLPi prêt à être soumis à approbation. Le dossier, éventuellement modifié pour prendre en compte les avis et les recommandations de la Commission d'Enquête, sera présenté au Conseil de la Métropole pour approbation, à la suite de quoi, il sera tenu à la disposition du public.

### 4.3 - Application du RLPi

Lorsque le RLPi approuvé sera entré en vigueur après l'accomplissement des formalités de publicité requises, il se substituera aux 26 règlements locaux de publicité existants. Les dispositifs publicitaires installés antérieurement et qui ne respectent pas ses prescriptions disposeront d'un délai de 2 ans pour s'y conformer. Les enseignes non conformes disposeront quant à elles d'un délai de mise en conformité de 6 ans.

#### ANNEXE

Demande de modification du dossier de PLUi-H arrêté (**modifications en rouge**)

0 - Documents relatifs à la procédure

1 - Rapport de Présentation

2 – PADD (Projet d'Aménagement et de Développement Durables)

3 - Pièces réglementaires

3A - Règlement écrit

3B - Annexes au règlement écrit

Annexe 1 : Lexique

Annexe 2 : Palette végétale

Annexe 3 : - Les voies pour lesquelles des retraits spécifiques des constructions sont exigés.

- Gestion des accès sur les infrastructures routières

- Gestion des clôtures

- Implantation des piscines

Annexe4: Risque inondation Touch Aval

3C - Documents graphiques du règlement

**3C1 - DGR au 1/2 500e**

3C2 - DGR au 1/15 000e - Outils d'aménagement et de qualité environnementale

3C3 - DGR au 1/15 000e - Outils de cohérence urbanisme transport

3C4 - DGR au 1/15 000e - Outils de mixité sociale

3C5 - DGR au 1/15 000e - Périmètres soumis aux risques et aux nuisances

3D - Annexes au Documents graphiques du règlement

Annexe 1 : Liste des Emplacements Réservés (ER)

Annexe 2 : Liste des Servitudes pour Equipements Publics (SEP)

Annexe 3 : Liste des Principes de Voies de Circulation (PVC)

Annexe 4 : Liste des Eléments Bâtis Protégés (EBP) et fiches associées

a – d'Aigrefeuille à Seilh

b – de Toulouse à Villeneuve-Tolosane

Annexe 5 : Liste des sites d'intérêt paysager et fiches associées

Annexe 6 : Liste des vues d'intérêt métropolitain et fiches associées

Annexe 7 : Liste des Espaces Verts Protégés (EVP)

Annexe 8 : Prescriptions architecturales

4 - Annexes

5 – Orientations d'Aménagement et de Programmation (OAP)

5A - OAP intercommunales

5B - OAP dans chaque commune

6 – Programme d'Orientations et d'Actions (POA)

6A – Orientations

6B – Volet territorial

6C – Volet thématique

## Décision

---

**Vu** le Code Général des Collectivités Territoriales ;

**Vu** le Code de l'environnement, et notamment, les articles L 581-1 et suivants, L 581-14-1 et suivants ;

**Vu** le Code de l'Urbanisme, et notamment ses articles L 153-15 et suivants ; et R 153-5 et suivants ;

**Vu** les 26 règlements locaux de publicité actuellement en vigueur sur le territoire métropolitain ;

**Vu** la délibération du Conseil de la Métropole du 9 avril 2015 prescrivant l'élaboration du Règlement Local de Publicité intercommunal (RLPi) de Toulouse Métropole, définissant les objectifs poursuivis, les modalités de collaboration avec les Communes membres ainsi que les modalités de la concertation auprès du public ;

**Vu** les délibérations des Conseils Municipaux des Communes membres de la Métropole, portant débat sur les orientations du RLPi ;

**Vu** la délibération du Conseil de la Métropole en date du 15 décembre 2016 débattant des orientations du RLPi ;

**Vu** les délibérations des Conseils Municipaux des Communes membres prises entre le 8 juin 2017 et le 11 juillet 2017 portant avis sur les principales dispositions du projet de règlement et de zonage avant l'arrêt du projet de RLPi ;

**Vu** la délibération du Conseil Municipal de Gratentour en date du 13 juin 2017 portant un avis favorable sur les principales dispositions du projet de règlement et de zonage du futur RLPi,

**Vu** la délibération en date du 3 octobre 2017 arrêtant le bilan de la concertation de la procédure d'élaboration du RLPi qui s'est déroulée du 9 avril 2015 au 31 mai 2017,

**Vu** la délibération du Conseil de la Métropole en date du 3 octobre 2017 arrêtant le projet de RLPi,

**Vu** le dossier de RLPi arrêté par le Conseil de la Métropole dans sa séance du 3 octobre 2017,

**Considérant** les objectifs poursuivis par Toulouse Métropole dans le cadre de l'élaboration du RLPi ;

**Considérant** que les travaux de co-construction avec les communes et les différents partenaires ainsi que la concertation menée auprès du public ont permis d'élaborer un RLPi qui répond aux objectifs assignés en conciliant protection du cadre de vie, liberté d'expression et en garantissant le bon exercice de l'activité économique.

**Considérant** que le projet de RLPi arrêté va permettre de préserver l'attractivité de la Métropole tout en limitant l'impact des dispositifs publicitaires sur le cadre de vie et le paysage, d'harmoniser la réglementation locale sur le territoire tout en tenant compte des spécificités des communes au vu, notamment, des acquis des 26 règlements locaux existants, mais aussi d'adapter la réglementation nationale aux caractéristiques du territoire métropolitain et de la renforcer.

Entendu l'exposé de Monsieur le Maire, après en avoir délibéré,

### Décide, par 21 voix pour :

**Article 1 :** D'émettre un avis favorable sur le projet de RLPi tel qu'arrêté en Conseil de la Métropole dans sa séance du 3 octobre 2017, et en particulier sur les dispositions réglementaires qui concernent la Commune de Gratentour.

**Article 2 :** Informe de la mise à disposition du public du dossier « Projet de RLPi arrêté » au siège de Toulouse Métropole, sis 6, Place René Leduc, 31505 Toulouse Cedex 5, Domaine de la Planification et de la Programmation, 4<sup>ème</sup> étage, de 8 heures 30' à 12 heures 30' et de 13 heures 30' à 17 heures. Ce document est également consultable sur le site internet de Toulouse Métropole.

**Article 3 :** Informe que la présente délibération sera affichée pendant un mois à la Mairie de Gratentour.

**Article 4 :** Rappelle que la présente délibération sera adressée à Monsieur le Préfet de la Haute-Garonne.

### **4/ MODIFICATION DES TARIFS MUNICIPAUX – CAFE MUNICIPAL – PRODUITS SUPPLEMENTAIRES**

Monsieur le Maire informe l'assemblée que l'expérience des quelques jours d'ouverture du café, qui ont permis de cerner les demandes de consommateurs, conduit à proposer au Conseil un éventail de tarifs pour des produits supplémentaires. En conséquence, les tarifs du café municipal sont modifiés comme suit :

**Café Municipal****Animations particulières :**

Formule à 9 €.  
Formule à 12 €.  
Formule à 15 €.

**Boissons :**

Part de gâteau (fait maison) : 3.50 €  
Picon bière : 3.00 €  
Communard / Kir : 2.50 €  
Bière, demi : 2.50 €  
Bière, bouteille : 3.50 €  
Soda : 2.50 €  
Jus de fruit : 2.70 €  
Diabolo : 1.50 €  
Sirop : 0.90 €  
Verre de vin, catégorie 1 : 2.00 €  
Verre de vin, catégorie 2 : 4.00 €  
Bouteille de vin, catégorie 1 : 7,00 €  
Bouteille de vin, catégorie 2 : 14,00 €  
Bouteille de Champagne : 18.00 €  
Bouteille de cidre : 6.00 €  
Café expresso : 1.10 €  
Café, décaféiné : 1.20 €  
Café au lait : 1.60 €  
Cappuccino : 2.00 €  
Thé : 2.50 €  
Chocolat chaud : 2 €

**Petite restauration :**

Croque-Monsieur simple : 3 €  
Croque-Monsieur, autre : 3.50 €  
Sandwich, catégorie 1 : 3.50 €  
Sandwich, catégorie 2 : 4.50 €  
Assiette Tapas, charcuterie : 4.50 €  
Assiette fromage : 4.50 €  
Assiette mixte : 7.50 €

**Tarifs cantine - modulés de - 25% à +15 % selon barème CAF (sauf adultes) :**

Repas Maternelle : 2,95 €  
Repas Primaire : 3,02 €  
Repas Adulte : 5,10 €

**Tarifs service interclasse - modulés de - 25 % à + 15 % selon barème CAF :**

	1 à 7 présences	8 à 15 séances	15 séances et +
Interclasse - Gratentour :	2,52 €	18,62 €	24,63 €
Interclasse - Extérieurs :	3,71 €	24,63 €	30,65 €

NB : réduc. 15 % au 2<sup>ème</sup> enfant et 30 % pour le 3<sup>ème</sup>.

**Tarifs centre de loisirs - modulés de - 25% à + 15% selon barème CAF (sauf sortie) :**

	Demi-journée	Journée	Semaine 2 enfants	Semaine 3 enfants	Sortie
CDL - Gratentour :	4,92 €	8,62 €	60,65 €	120,25 €	5,20 €
CDL extérieurs :	14,77 €	24,63 €	120,25 €	166,65 €	6,27 €

**Tarifs Etude surveillée :**

1 à 4 séances	5 à 8 séances	9 à 12 séances	13 séances
---------------	---------------	----------------	------------

Etude surveillée, Gratentour :	19,45 €	24,00 €	29,50 €	35,00 €
Etude surveillée, extérieurs :	22,45 €	29,75 €	36,60 €	42,35 €

.../...

### **Maison des jeunes :**

Inscription à l'année, Gratentour :	15,00 €
Inscription à l'année, extérieurs :	20,00 €
Semaine multisport, 1 enfant :	60,00 €
Semaine multisport, 2 enfants :	45,00 €
Semaine multisport, 3 enfants :	35,00 €
Soutien scolaire : Gratuit (8 octobre 2001)	

### **Droits de place forains :**

Stand, par mètre linéaire :	8,00 €
Jeux enfantins :	40,00 €
Manège enfantin :	80,00 €
Entresort et circuit non couvert :	170,00 €
Grand métier :	250,00 €

### **Droits de place commerçants :**

Véhicule léger + étalage :	53,00 €
Véhicule léger occasionnel + branchement électrique :	26,00 €
Véhicule lourd occasionnel sans branchement électrique :	40,00 €
Véhicule Lourd occasionnel avec branchement électrique :	53,00 €

### **Droits de place cirque :** 40,00 €

### **Manifestation communales :**

#### **Repas :**

Adultes :	12,00 €
Enfants de – de 13 ans :	6,00 €

#### **Tickets d'entrée :**

Ticket bleu (-12 ans) :	Gratuit
Ticket orange (tarif réduit -18 ans, étudiants, chômeurs) :	5,50 €
Ticket vert (une entrée) :	7,50 €
Ticket jaune (vendu si 2 entrées et plus) :	6,50 €

#### **Produits vendus :**

Ballon :	1,00 €
Porteclé :	2,00 €
Stylo bois :	2,00 €
T-Shirt :	6,00 €
Casquette :	4,00 €

#### **Nourriture :**

Eau minérale :	1,00 €
Soda, jus, thé glacé :	1,50 €
Café :	1,00 €
Part de Gâteau :	1,00 €
Barre chocolatée :	0,50 €
Paquet de chips :	0,80 €
Sandwich jambon :	2,00 €
Hotdog :	2,50 €
Crêpe :	1,00 €
3 crêpes :	2,50 €
Gaufre sucre :	1,00 €
Gaufre chocolat :	1,50 €
Formule repas (sandwich, chips, boisson) :	4,00 €

#### **Funéraire :**

Concession 30 ans :	110,00 €
Caveau 2 places :	2 640,00 €
Caveau 3 places :	3 960,00 €
Caveau 4 places :	5 280,00 €



Caveau 6 places :	7 920,00 €
Case columbarium :	330,00 €
Cavurne, 15 ans :	440,00 €
Vacations funéraires police :	30,00 €

.../...

#### **Location salles communales (tarifs divisés par deux pour habitants de la commune) :**

Salle A, 1 jour, été :	300,00 €
Salle A, 2 jours, été :	500,00 €
Salle A, 1 jour, hiver (avec chauffage) :	400,00 €
Salle A, 2 jours, hiver (avec chauffage) :	650,00 €
Salle B, 1 jour :	220,00 €
Salle B, 2 jours :	405,00 €
Table :	1,87 €
Plateau + tréteau :	1,87 €
Chaise :	0,55 €
Vaisselle (par personne) :	0,22 €
Transport du matériel :	17,60 €

#### **Divers :**

Location véhicule municipal	33,00 € + caution de 300 €
Location sono neuve	44,00 € + caution de 600 €
Location sono ancienne	22,00 € + caution de 300 €
Repas 3 <sup>ème</sup> âge, extérieurs	Prix coûtant
Sport, marche	Gratuit
Forfait annuel cours de sport (Gratentourois)	30,00 €
Forfait annuel cours de sport (extérieurs)	50,00 €
Tonte, 1 heure	38,00 €
Débroussaillage	Prix coûtant + 10 %
Insert publicitaire dans le triptyque mensuel	350,00 €
Location d'un bloc de raccordement électrique	Gratuit + caution de 250 €
Fax :	0,20 €
Photocopie NB A4 :	0,20 €
Photocopie NB A3 :	0,40 €
Photocopie couleur A4 :	1,50 €
Photocopie couleur A3 :	2,50 €
Activités intergénérationnelles : atelier cuisine :	10, 00 € pour les adultes 8, 00 € pour les enfants de – de 10 ans.

Monsieur le Maire propose de faire appliquer tous ces nouveaux tarifs dès l'entrée en vigueur de la présente délibération. Après en avoir délibéré, le conseil municipal, **par 18 voix pour et 3 voix contre (Mme DEMAISON, MM. SAURIN, CAMBOU)**, approuve ces nouveaux tarifs.

#### **5/ CAFE MUNICIPAL - DENOMINATION**

Monsieur le Maire propose à l'assemblée de valider le nom du café municipal, dont le choix a été confié à une commission qui a effectué une consultation auprès de la population.

La proposition est : « **L'entrepotes** » ; étant précisé que l'enseigne indiquera qu'il s'agit d'un « **café-médiathèque** ».

Après en avoir délibéré, le conseil municipal, **par 12 voix pour, 4 voix contre (Mmes FAUCHOIS, VILA, MM. GAUGIRAND, LENORMAND) et 5 abstentions (Mme MECH, MM. DELPECH, DUCHAMP, SAURIN, SEMAOUNE)**, et décide de valider cette proposition.

#### **6/ TRAVAUX SDEHG**

##### **a) Mise en place d'horloges astronomiques sur les coffrets de commandes de la rue de Rayssac jusqu'à la rue de Labourdette**

Monsieur le Maire informe le conseil municipal que suite à la demande de la commune du 6 janvier dernier concernant la mise en place d'horloges astronomiques sur les coffrets de commandes de la rue de Rayssac jusqu'à la rue de Labourdette, le SDEHG a réalisé l'étude de l'opération suivante (1BT94) :

- Fourniture, pose et raccordement d'une horloge astronomique sur les armoires P27 « Rayssac (rue de Rayssac), P11 « Guidolin » (rue de Rayssac), P1 « Barry » (rue de Rayssac), P7a « Cimetière » (rue de la Côte Vieille), P7 « Cimetière » (rue Cayssials), P17B « Bourdettes » (rue de Labourdette), P9B « Labourdettes » (rue de Labourdette), et P9 « Labourdette » (rue de Labourdette).
- Déconnexion et dépose des cellules existantes.

Compte tenu des règlements applicables au SDEHG, la part restant à la charge de la commune se calculerait comme suit :

<input type="checkbox"/>	TVA (récupérée par le SDEHG)	694 €
<input type="checkbox"/>	Part SDEHG	2 819 €
<input type="checkbox"/>	<b>Part restant à la charge de la commune (ESTIMATION)</b>	<b>891 €</b>
Total		4 404 €

Avant de planifier les travaux correspondants, le SDEHG demande à la commune de s'engager sur sa participation financière.

Où l'exposé du Maire et après en avoir délibéré, le conseil municipal, **par 21 voix pour** :

- Approuve le projet présenté.
- Décide de couvrir la part restant à la charge de la commune par voie d'emprunt et de prendre rang sur le prochain prêt du SDEHG.

**b) Remplacement d'un câble d'éclairage public en défaut chemin de Montcalm entre les points n° 373 et 1050**

Monsieur le Maire informe le conseil municipal que suite à la demande de la commune du 28 juin dernier concernant le remplacement d'un câble d'éclairage public en défaut chemin de Montcalm entre les points n° 373 et 1050, le SDEHG a réalisé l'étude de l'opération suivante (1BT120) :

- Création d'environ 70 mètres de réseau souterrain d'éclairage.

Compte tenu des règlements applicables au SDEHG, la part restant à la charge de la commune se calculerait comme suit :

<input type="checkbox"/>	TVA (récupérée par le SDEHG)	1 501 €
<input type="checkbox"/>	Part SDEHG	6 099 €
<input type="checkbox"/>	<b>Part restant à la charge de la commune (ESTIMATION)</b>	<b>1 930 €</b>
Total		9 530 €

Avant de planifier les travaux correspondants, le SDEHG demande à la commune de s'engager sur sa participation financière.

Où l'exposé du Maire et après en avoir délibéré, le conseil municipal, **par 21 voix pour** :

- Approuve le projet présenté.
- Décide de couvrir la part restant à la charge de la commune par voie d'emprunt et de prendre rang sur le prochain prêt du SDEHG.

**7/ DEMANDE D'AIDE A LA DIFFUSION AU CONSEIL REGIONAL POUR DES SPECTACLES ORGANISES PAR LE SERVICE CULTUREL**

Monsieur le Maire informe l'assemblée que le service culturel compte organiser deux spectacles durant l'année 2018 avec les compagnies suivantes :

.../...

- la compagnie « Acide Lyrique », intitulé « Opéra Pastille 2 », spectacle qui se tiendra à la salle polyvalente le 9 février 2018 à 21 heures.
- la compagnie « Les Thérèses », intitulé « Petrolina et Mascarpone », spectacle qui se tiendra le 25 mai 2018 à la salle polyvalente.

En conséquence, il est proposé de solliciter une subvention de 50 % auprès du Conseil Régional au titre de l'aide à la diffusion, sachant que le coût de ces spectacles est respectivement de 4 000 et 1 500 € HT.

Après en avoir délibéré, le conseil municipal, **par 21 voix pour** :

- **AUTORISE** Monsieur le Maire à solliciter une aide du Conseil Régional pour ces spectacles au titre de son programme d'aide à la diffusion.

## **8/ QUESTIONS DIVERSES**

### **a) Ratification avec le CdG 31 d'une convention de prestation pour une mission de conseil en organisation des ressources humaines**

Monsieur le Maire rappelle au conseil municipal que la commune de Gratentour fait face à une importante croissance de sa population et devrait atteindre les 5 000 habitants à l'horizon 2019.

Cette croissance de population va nécessairement s'accompagner d'une croissance des services (notamment un second groupe scolaire), qui comptent actuellement 55 agents à temps plein. Outre une inévitable croissance des effectifs, une restructuration de l'encadrement des services va s'avérer nécessaire.

En conséquence, le concours du centre de gestion de Haute-Garonne semble particulièrement utile pour accompagner la commune, et notamment :

- situer la répartition réelle des activités et missions des agents,
- identifier les dysfonctionnements possibles dans l'organisation de travail,
- trouver des solutions d'amélioration et d'optimisation des services,
- avoir des perspectives d'évolution organisationnelles sur les deux prochaines années.

Plusieurs séances de travail seront organisées par le CdG 31 et l'ensemble des agents et élus concernés.

Cette prestation est payante et son montant est de 5 750 € ; Monsieur le Maire sollicite l'autorisation du conseil municipal pour ratifier la convention correspondante dont le prix sera inscrit au budget 2018.

Après en avoir délibéré, le conseil municipal, **par 21 voix pour**, valide la proposition de son Maire et l'autorise à ratifier la convention avec le CdG 31.

### **b) Déclassement du Domaine Public de parcelles correspondant à des délaissés de voirie**

Monsieur le Maire rappelle au conseil municipal le cas de plusieurs parcelles autour de la place du Fort correspondant à des délaissés de voirie, utilisés de fait de manière privative par des riverains et ce depuis le siècle dernier.

Il y a deux ensembles parcellaires distincts :

- L'ancien « chemin de ronde » ceinturant les bâtiments de la place du Fort (parcelles 90 au 1 place de la Mairie, et parcelle n° 91 au 17 place du Fort). Ce cheminement, rendu sans intérêt du fait du trottoir le long de la rue de la Vieille Côte, a été privatisé depuis les années 1930 par les occupants successifs des bâtiments et servent actuellement de terrasse à l'un et de jardin à l'autre, correspondant aux parcelles récentes cadastrées A 2221 (66 m<sup>2</sup>) et A 2229 (158 m<sup>2</sup>).

.../...

- Le terrain hors trottoir faisant face aux parcelles A 110, A 111 et A 337 (2 et 3 rue du Fort) qui sont de fait occupés de manière privative par les particuliers devant traverser cet espace pour accéder à leur porte. Ces terrains correspondent aux parcelles A 2218 (16 m<sup>2</sup>, face au A 110), A 2219 (26 m<sup>2</sup>, face au A 111) et A 2220 (121 m<sup>2</sup>, face au A 337).

Monsieur le Maire propose de constater la désaffectation des parcelles ci-dessus mentionnées à l'usage du public et, conformément à l'article L.2141-1 du Code général de la propriété des personnes publiques, de prononcer son déclassement du domaine public pour intégrer le domaine privé de la commune.

Après en avoir délibéré, le conseil municipal, **par 21 voix pour** :

- constate la désaffectation des parcelles A 2218, A 2219, A 2220, A 2221, A 2229 à l'usage direct du public,
- prononce le déclassement du domaine public communal des parcelles ci-dessus mentionnées, les classant dans le domaine privé communal.

#### **c) Vente de parcelles du domaine privé à des particuliers.**

Monsieur le Maire rappelle au conseil municipal le cas des parcelles A 2218 (16 m<sup>2</sup>), A 2219 (26 m<sup>2</sup>), A 2220 (121 m<sup>2</sup>), A 2221 (66 m<sup>2</sup>), A 2229 (158 m<sup>2</sup>) déclassées du domaine public par la délibération n° 2017/72 du 14 novembre 2017.

A la demande de plusieurs riverains de ces parcelles qui ont proposé leur achat, il propose au conseil municipal d'en déterminer les conditions de cession sachant qu'elles se situent dans une zone classée UA au PLU de la commune.

Tout récemment, France-Domains avait évalué le prix d'un délaissé de voirie en zone constructible à 64 € par m<sup>2</sup> (cas du dossier de M. Atgié) et Monsieur le Maire propose de retenir ce prix pour les cessions des parcelles ci-dessus mentionnées.

Après en avoir délibéré, le conseil municipal, **par 21 voix pour**, décide :

- de fixer le prix de vente proposé aux riverains des parcelles A 2218 (16 m<sup>2</sup>), A 2219 (26 m<sup>2</sup>), A 2220 (121 m<sup>2</sup>), A 2221 (66 m<sup>2</sup>), A 2229 (158 m<sup>2</sup>) à 64 € le M<sup>2</sup>, ou le prix fixé par France-Domains si celui-ci s'avérait supérieur,
- de rajouter au prix de vente les frais d'acte et de procédure, qui seraient à la charge des acheteurs,
- d'autoriser le Maire à signer les transactions correspondantes.

#### **d) Gratification des stagiaires employés par la commune**

Monsieur le Maire rappelle au conseil municipal la possibilité de recevoir dans les services municipaux des stagiaires venus de diverses écoles (Mastère, CREPS, BTS...) dont le stage est une part obligatoire de leur scolarité.

Il propose de définir le cadre général de leur indemnisation, en l'alignant sur le montant minimum légal de 15 % du plafond de la sécurité sociale, soit actuellement 3.6 € par heure de stage.

Cette gratification sera octroyée de manière obligatoire pour tout stage supérieur à 2 mois, et de manière facultative, à la discrétion du Maire, pour un stage inférieur à cette durée.

En outre, les stagiaires se verront offrir en avantage en nature un repas à prendre à la restauration scolaire de la commune.

Après en avoir délibéré, le conseil municipal, **par 21 voix pour**, accepte la proposition du Maire comme cadre général d'indemnisation des stagiaires.

.../...

**e) Demande de subvention pour le second groupe scolaire**

Monsieur le Maire rappelle au conseil municipal le lancement de l'opération de construction du second groupe scolaire de la commune, comprenant 5 classes (3 en élémentaire et 2 en maternelle). Cet équipement a été chiffré à 2 499 372 € HT de travaux par notre assistant maître d'ouvrage, le cabinet OTEIS.

Monsieur le Maire propose d'ores et déjà, avant la sélection finale de l'architecte, de l'autoriser à demander des subventions sur ce programme de travaux à l'ensemble de nos partenaires institutionnels, à savoir :

- à M. le Préfet dans le cadre d'une Dotation d'Équipement des Territoires Ruraux (DETR) doublée éventuellement d'une aide dans le cadre du Fonds de Soutien à l'Investissement Local (FISL),
- à M. le Président du Conseil Départemental de Haute Garonne,
- à M. le Ministre de l'Éducation Nationale dans le cadre de sa réserve ministérielle.

Après en avoir délibéré, le conseil municipal, **par 21 voix pour**, accepte la proposition du Maire et l'autorise à monter tout dossier correspondant.

**- FIN DE LA SEANCE -**